

COMMUNIQUE DE PRESSE

« **CAP INGELEC dévoile sa signature et lance son nouveau site Internet** »

A Bordeaux, le 02 juillet - Dans le cadre de sa stratégie de développement commercial, CAP INGELEC intensifie ses actions de communication, renforce son image de marque et sa notoriété sur ses marchés et se dote de moyens de communication à la hauteur de ses ambitions.

A cette occasion, l'entreprise a mené un travail de fond avec l'agence de communication « Territoires & Co » à Bordeaux, pour définir son nouveau territoire de marque.

Réalisée avec la contribution de collaborateurs de l'entreprise et un panel de clients et partenaires, cette démarche a permis de redéfinir une vision du marché, une promesse et une ambition résumées autour d'une signature : « **CAP INGELEC, l'ingénierie qui s'engage** ».

Cette signature traduit les valeurs de l'entreprise fondées sur la culture client, l'esprit d'équipe et la recherche de l'excellence qui animent au quotidien les 300 collaborateurs de l'entreprise.

Par ailleurs, le logo de l'entreprise évolue en intégrant la dimension « **Ingénierie & Réalisation** » qui traduit formellement le positionnement de l'entreprise comme apporteur de solution globale à ses clients et non plus simple bureau d'études technique.



Nouveau Site web :

Un design repensé au service d'une nouvelle image de marque !

Plus clair, plus épuré et adoptant les codes de design actuels, le nouveau site de Cap Ingelec se veut le porte-étendard de ce positionnement revisité au service d'une ambition de croissance réaffirmée. Désormais disponible en Responsive Web Design, il permet désormais une navigation sur le support de votre choix : ordinateur, tablette, Smartphones... Découvrez, dès à présent, le tout nouveau site :

www.capingelec.com



A propos de CAP INGELEC

Société d'ingénierie de dimension nationale, ETI indépendante, forte de 25 ans d'expérience et d'une solide expertise technique, CAP INGELEC intervient dans ses domaines de prédilection : Bâtiment-Industrie-Energie-Datacenter.

S'appuyant sur une culture de l'engagement et de la gestion par projet reconnue, elle a pour mission d'apporter des solutions d'Ingénierie & Réalisation globales, adaptées aux exigences de ses clients, leur apportant la garantie d'un interlocuteur unique et de confiance.

Positionnée aujourd'hui sur des projets complexes et d'envergure, CAP INGELEC s'ouvre désormais à l'international pour y exporter son savoir-faire et vise une croissance soutenue dans les années à venir.

Contacts Presse & Communication

Patrick DUBOIS

Directeur Marketing, Communication et Relations Extérieures
Email : p.dubois@capingelec.com
Tél. : +33 (0)5 57 97 99 82
Port. : +33 (0)6 14 19 81 68

Laetitia OMER

Chargée de communication
Email : l.omer@capingelec.com
Tél. : +33 (0)5 56 68 83 43
Port. : +33 (0)6 59 61 37 07